



### DIPLOMÉS / CERTIFICATIONS

Ecole de la Qualité Logicielle

**2025 – 2026 (en cours)**

Consultant AMOA / PO (Niveau 7)

Softteam Institute

**2019 – 2020**

Concepteur développeur (Niveau 6)

Certifications :

PSPO I, Google Data Analytics.

### TECHNICITÉS

SUIVI DU CYCLE DE VIE DES ÉTUDES

TRADUCTION DU BESOIN MÉTIER

GARANTIE QUALITÉ LIVRABLES

ENGAGEMENT UTILISATEUR

COORDINATION TRANSVERSE

### SOFT SKILLS

DIPLOMATIE

AISANCE RELATIONNELLE

ESPRIT D'ÉQUIPE

ADAPTABILITÉ

CURIOSITÉ

### MÉTHODES, OUTILS, LANGAGES

UML, BPMN, WATERFALL, AGILITÉ

JIRA, CONFLUENCE, SQUASH TM, MANTIS

SQL, SUITE ADOBE, ZENDESK, AS400, SAP

### LANGUES

ANGLAIS – C1

### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

#### Consultant AMOA | Ecole de la Qualité Logicielle

10/2024 – 1/2025

Missions AMOA en contexte professionnel simulé

- Tester une application de gestion scolaire
- Définir une cible métier d'un process de gestion de bagages
- Préparer un sprint de développement d'une application de gestion de jardin partagé
- Proposer des scénarios de redressement d'un projet en péril

#### DEVELOPPEUR WEB | IPSOS

2/2020 – 3/2024

Programmation de sondages en ligne

- **Pilotage de la collecte de données** : Programmation, tests et maintenance de questionnaires bilingues (FR/EN) en respectant les spécifications techniques et les exigences clients.
- **Gestion des données et QA** : Traitement (vérification, nettoyage, cohérence des variables) et assurance qualité (QA) des bases de données avant leur livraison.
- Conduite des campagnes marketing : Mise en place, lancement, suivi et relances des campagnes (création de liens, suivi du taux de participation) garantissant une collecte optimale.
- **Coordination et Support** : Travail en méthodologie Agile avec 7 départements internes et formation/assistance des utilisateurs sur l'outil de suivi des campagnes.

#### INFOGRAPHISTE | URSSAF IDF

5/2016 – 8/2016 & 9/2017 – 3/2018

Réalisation de supports de communications

- Adaptation des supports pour les salariés en interne et le grand public
- Supports print : formulaires, guides, newsletters, rapports, présentations
- Intégration web : bannières, intégration web pour le nouvel intranet

#### CHARGÉE DE REPORTING | IPSOS

4/2009 – 4/2013

Reporting d'études en marketing et santé (FR/ENG)

- Maquettage selon la charte graphique spécifiée
- Intégration de données : vérification, nettoyage, intégration, analyse, mise en avant des KPIs et écarts significatifs