



**Consultant AMOA / PO**, avec une double expérience en gestion de projets digitaux et pilotage opérationnel, **je fais le lien** entre les besoins métiers et les équipes IT dans un cadre orienté **accessibilité** et **numérique responsable**

J'interviens sur le cadrage, la conception fonctionnelle et l'accompagnement au changement, avec **une forte sensibilité UX et performance opérationnelle**

### DIPLÔMES / CERTIFICATIONS

ECOLE DE LA QUALITE LOGICIELLE

**Février à Juin 2026**

Consultant AMOA / PO (Niveau 7)

PSPO I, PMP

DIGITAL CAMPUS

**2012 à 2014**

Master I en Stratégie Digitale

### COMPÉTENCES

ANALYSE ET RECUEIL DU BESOIN METIER  
ANIMATION D'ATELIERS  
PILOTAGE DE PROJET  
COORDINATION D'EQUIPE  
CADRE SCRUM  
RECETTE FONCTIONNELLE (UAT)  
CONDUITE DU CHANGEMENT  
PARCOURS UTILISATEUR  
OPTIMISATION DES PROCESSUS METIER  
ANALYSE DE LA PERFORMANCE  
OPERATIONNELLE

### MÉTHODES, OUTILS, LANGAGES

RGAA, GR491, UML, BPMN, WATERFALL, AGILITÉ  
JIRA, CONFLUENCE, SQUASH TM, MANTIS  
SQL, TRELLO, MIRO, FIGMA, POWER BI, NOTION

### SOFT SKILLS

DIPLOMATIE  
GESTION DE CONFLITS  
LEADERSHIP  
AISANCE RELATIONNELLE

### LANGUES

ANGLAIS – C1

### EXPERIENCES ASSOCIATIVES 2022 à 2026

CO ORGANISATION D'EVENEMENT (+ 1000 personnes)

CO PILOTAGE D'UN CLUB DE FIGURINES (environ 60 membres)

ASSISTANT COACH DE BASKET (U11)

### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

**Consultant AMOA** | Ecole de la Qualité Logicielle

02/2026 – 06/2026 Projets d'école en contexte professionnel

- Tester une application de gestion scolaire
- Définir une cible métier d'un process de gestion de bagages
- Préparer un sprint de développement d'une application de gestion de jardin partagé
- Proposer des scénarios de redressement d'un projet en péril

**Store Manager** | Games Workshop & Naturalia

02/2018 – 06/2022

- Pilotage opérationnel de magasins et suivi des indicateurs de performance, analyse et optimisation des processus métier magasin, coordination avec les équipes siège et fonctions support,
- Accompagnement des équipes dans l'utilisation des outils et méthodes, identification des besoins terrain et axes d'amélioration

**Chef de projet web** | Advence (agence de com, environ 100 personnes)

5/2015 – 12/2017

- Participation aux phases d'avant-vente et cadrage des besoins clients dans le cadre d'appels d'offres
- Recueil et analyse des besoins métier pour la conception de sites et outils web B2B
- Coordination des équipes créatives et techniques (design, développement)
- Pilotage du planning projet et suivi de l'avancement des livrables, contribution à la définition du budget et au suivi de projet, interface principale entre clients, équipes projet et direction

**Webmarketing et Webdesign** | HOPSYS et ICES4D (environnement start-up)

3/2013 – 9/2014

- Pilotage du développement d'une plateforme web et d'une application mobile
- Conception et optimisation du parcours utilisateur (UX)
- Coordination avec les prestataires techniques et créatifs, conception et intégration de campagnes emailing et modules partenaires
- Contribution à l'amélioration continue des fonctionnalités digitales