Damien Risi

PRODUCT OWNER

RISI.DAMIEN@GMAIL.COM
07.81.14.15.02
LINKEDIN.COM/IN/DAMIENRISI

Fort d'un parcours transversal allant de la stratégie marketing digital au cadrage de projets SI, j'associe vision ROIste et maîtrise technique (APIs, Front-end). Je transforme efficacement les besoins utilisateurs en spécifications claires pour maximiser la valeur délivrée.

DIPLÔMES / CERTIFICATIONS

École de la Qualité Logicielle
2025 – 2026 (en cours)
Formation AMOA / Product Owner (Niveau 7)

ICD - École de Commerce
2016
Master 2 Marketing Digital

Certification PSOP I

COMPÉTENCES FONCTIONNELLES

DIGITAL / E-COMMERCE / SAAS

TECHNICITÉS

RECUEIL ET ANALYSE DES BESOINS
RÉDACTION DE USER STORIES & SPÉCIFICATIONS
GESTION DE BACKLOG & PRIORISATION
ANIMATION DE RITUELS AGILES
TESTS FONCTIONNELS & VALIDATION

SOFT SKILLS

OUVERTURE
ADAPTABILITE
PRIORISER
ORIENTE PRODUIT
AISANCE RELATIONNELLE

MÉTHODES, OUTILS, LANGAGES

AGILE, SCRUM, CYCLE EN V
JIRA, CONFLUENCE, TRELLO, FIGMA
JAVASCRIPT, REACT, UML, WATERFALL, BPMN, SQUASH TM, SQL

LANGUES

ANGLAIS – B2

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Formation AMOA / Product Owner | École de la Qualité Logicielle

2025 – 2026 (en cours)

Période de transition dédiée à la montée en compétences AMOA/PO

- Cadrer des projets SI et rédiger des spécifications fonctionnelles et User Stories
- Approfondir la gestion de backlog et les rituels Scrum
- Réaliser une veille sur les architectures front-end et les standards web

Développeur Front-End - Responsabilité Produit | Zelty

2021 – 2025

Editeur de solution SaaS d'encaissement et de gestion pour restaurants multisites

- Reprise et pilotage de la Roadmap Produit **/** Backlog : priorisation des features en étroite collaboration avec l'ensemble des stakeholders (CSM, Tech, Support).
- Product Delivery: Rédiger les User Stories et spécifications fonctionnelles avec les développeurs et le CTO
- Vision produit, aide à l'arbitrage auprès du CTO
- Développer les interfaces React/TypeScript et intégrer le paiement Stripe

Développeur Front-End | Majelan

2019 – 2021

Plateforme de contenu audio (site web et application mobile)

- Développer le site web en React et l'application mobile en React Native
- Equipe Agile, challenger les US pour prioriser les fonctionnalités en concertation avec le PO
- Participer à la mise en place de la méthodologie Scrum (sprints de 2 semaines)
- Animer les rétrospectives et contribuer à l'amélioration continue de l'équipe

Chef de projet Marketing Digital | Promodentaire

2015 – 2018

Lancement d'une nouvelle entité e-commerce (Dental Good Deal)

- Recueillir les besoins et rédiger le cahier des charges fonctionnel
- Piloter les partenaires externes (agence web, imprimeur, agence de communication)
- Intégrer des solutions de paiement en ligne (Ogone, Payline)
- Piloter les campagnes SEO/SEA et analyser les performances (KPIs, conversion)