



13 ans en category management international, complétés par des expériences en marketing et product management growth, je combine culture data, vision métier et delivery pour cadrer et implémenter des solutions à impact.

### DIPLÔMES / CERTIFICATIONS

Ecole de la Qualité Logicielle

**2026 – 2026 (en cours)**

Consultant AMOA / PO (Niveau 7)

SKEMA BS

**2011 – 2012**

Master Marketing Management

Certifications :

PSPO I, PRINCE

### COMPÉTENCES FONCTIONNELLES

DOMAINE MÉTIER SI PERTINENT

### TECHNICITÉS

ANALYSE MÉTIER

ANIMATION D'ATELIERS/RÉUNIONS

SPÉCIFICATIONS FONCTIONNELLES

TEST FONCTIONNEL

ACCOMPAGNEMENT DU CHANGEMENT

### SOFT SKILLS

DIPLOMATIE

GESTION DE CONFLITS

LEADERSHIP

AISANCE RELATIONNELLE

### MÉTHODES, OUTILS, LANGAGES

UML, BPMN, WATERFALL, AGILITÉ

JIRA, CONFLUENCE, SQUASH TM, MANTIS

SQL, LOOKER, FIGMA, NOTION, MIRO, WHIMSICAL,

METABASE, POWER BI

### LANGUES

ANGLAIS – C2

### MAD SKILLS

MUAY THAI - ANIMATRICE CENTRE AÉRÉ ET D'

ÉTUDE

### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

#### Consultant AMOA | Ecole de la Qualité Logicielle

02/2026 – 05/2026

Projets d'école en contexte professionnel

- Tester une application de gestion scolaire
- Définir une cible métier d'un process de gestion de bagages
- Préparer un sprint de développement d'une application de gestion de jardin partagé
- Proposer des scénarios de redressement d'un projet en péril

#### Product Manager | LIVSPOT ( Marketplace B2B)

10/2025 – 11/2026

Cadrage fonctionnel from scratch d'une marketplace reliant influenceurs et acteurs de l'hospitality

- Concevoir le modèle de données (entités, relations, logique métier)
- Construire l'architecture UX : sitemap, parcours utilisateurs et onboarding
- Produire le backlog, les specs et la documentation produit
- Définir les workflows clés (onboarding, matching, pipeline UGC, RFP)
- Piloter les KPIs et recommander des optimisations

#### Product Manager Growth | Yakeey (Marketplace)

4/2022 – 05/2023

Pilotage de la croissance d'une plateforme immobilière besoins utilisateurs, delivery produit et optimisation data-driven du funnel.

- Recueillir & formaliser les besoins métier (call center, agents, Ops) via interviews et tests utilisateurs
- Collaborer avec le PO sur la priorisation (RICE) et le delivery des fonctionnalités growth
- Piloter la performance : funnel offre/demande +100%, CTR +1%
- Concevoir des wireframes pour cadrer les fonctionnalités avant développements

#### Global category manager - Lagardère, Avolta, Qatar duty free (Retail)

02/2007 – 09/2022

Définir la stratégie, implémenter, analyse des KPIs et co-construction de roadmaps commerciale à l'international (EMEA, LATAM, MENA, APAC)

- Analyser les besoins consommateurs : sourcing de nouveaux produits et concepts
- Piloter par la data : KPIs, dashboards et actions correctives
- Coordonner les parties prenantes : interface fournisseurs, terrain, marketing et direction
- Gérer la roadmap commerciale : évolutions de gamme, lancements, promotions et stocks